



gemeente harderwijk



WATERFRONT
HARDERWIJK

Participatieplan Waterfront Park



Versie
6-12-2023

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
1.2 Terugblik proces	3
1.3 Doelstelling.....	3
2. Participatie	4
2.1 Stakeholdersanalyse	4
2.2 Participatieladder.....	4
2.3 Uitgangspunten	5
2.4 Randvoorwaarden/kaders	5
2.5 Besluitvorming	6
3. Planning en inzet middelen.....	7
4. Communicatie	9
<i>Bijlage 1 Stakeholdersoverzicht Waterfont Park</i>	<i>11</i>
<i>Bijlage 2 Ringen van Invloed</i>	<i>12</i>

1. Inleiding

Het ontstaan van het Waterfront in Harderwijk is een fascinerend verhaal op zich. Het begon met de visie om de stad nieuw leven in te blazen. Grote parkeerterreinen en industrie uit de stad te verplaatsen en het potentieel van het water optimaal te benutten. Het project omvatte niet alleen de herontwikkeling van de bestaande havens en kades, maar ook de aanleg van een nieuwe haven, grachten, boulevard en groenvoorzieningen. Het Waterfront heeft dit deel van Harderwijk omgetoverd tot een aantrekkelijk (woon)gebied met een moderne en eigentijdse uitstraling.

Eén van de ambities van dit project is het creëren van een park. Dit houdt in dat er bijzondere aandacht moet worden besteed naar de functie, het ontwerp en de inrichting van de openbare ruimte. Het streven naar een kwalitatief hoogwaardig park in het Waterfront van Harderwijk is niet alleen gericht op het verbeteren van de leefomgeving, maar ook op het versterken van de lokale gemeenschap. Door bewoners en bezoekers te voorzien van een aantrekkelijke en goed onderhouden buitenruimte, wordt de sociale cohesie bevorderd en ontstaat er een gevoel van saamhorigheid. Met zorgvuldige planning, creativiteit en een sterke betrokkenheid van de lokale gemeenschap creëren we het Waterfrontpark.

De gemeenteraad van Harderwijk heeft op 12 oktober 2023 duidelijkheid gecreëerd over de ontwikkeling van het Waterfrontpark met het besluit om geen parkvilla te bouwen. Dit besluit biedt de inhoudelijke basis voor opstellen van een ontwerp. Dat doen we samen met belanghebbenden. Dit participatieproces wordt doorlopen zoals wordt weergegeven in het voorliggende participatieplan Waterfrontpark.

1.2 Terugblik proces

De gesprekken over de invulling van het Waterfrontpark gaan jaren terug. Plannen zijn gemaakt voordat de huidige bewoners bekend waren. De gesprekken gingen voornamelijk over de hoogte en de invulling van een gebouw in het park. Er is gedacht aan een paviljoen, museum of horeca. Uiteindelijk is gekozen voor een woongebouw. De hoogte van deze parkvilla en de locatie ervan in het park hebben ter discussie gestaan. Deze tijd wordt nu achter ons laten. De invulling van het Waterfrontpark moet een coproductie worden samen de VOF Waterfront, gemeente Harderwijk én inwoners van Harderwijk.

1.3 Doelstelling

Het doel van de participatiebijeenkomsten voor het Waterfrontpark in Harderwijk is om bewoners van het Waterfront, ondernemers en bewoners uit de binnenstad, Synchron en overige belanghebbenden de mogelijkheid te bieden om actief deel te nemen aan het besluitvormingsproces met betrekking tot het ontwerp van het Waterfrontpark.

Het streven is om een ontwerp te maken die rekening houdt met de wensen, behoeften en belangen van alle betrokkenen.

Het uiteindelijke doel is om een openbaar park te realiseren dat een meerwaarde biedt voor Harderwijk, en dat een positieve impact heeft op de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad in het algemeen en meer in het bijzonder voor de bewoners het Waterfront

2. Participatie

Inwoners van Harderwijk en verschillende andere stakeholders kunnen de ontwikkelingen volgen, maar ook actief bijdragen aan ideeën over de toekomstige inrichting van het terrein. Bij het opstellen van ontwerp van het park is het uitgangspunt om een zo groot mogelijk draagvlak voor het plan te krijgen. Met de verzamelde feedback en input kunnen we plannen verbeteren en meer aansluiten bij de behoeften van de inwoners.

Met dit participatieplan wordt er inzicht gegeven op welke manier, in welke mate en in welke fase inwoners, organisaties en ondernemers kunnen bijdragen bij de tot stand komen van het ontwerp. Hiervoor is het belangrijk dat alle stakeholders in beeld zijn.

2.1 Stakeholdersanalyse

De omgeving van het Waterfrontpark is in kaart gebracht. De analyse van de omgeving geeft een zo volledig mogelijk beeld van betrokken stakeholders bij het Waterfrontpark en is toegevoegd in bijlage 1.

2.2 Participatieladder

Voor het inrichten van de omgevingscommunicatie zijn twee zaken van belang:

- de mate waarin stakeholders invloed (kunnen) hebben op het proces.
- de trede op de participatieladder.

We onderscheiden de volgende participatieniveaus (op basis van de landelijk veel gebruikte participatieladder en in lijn met ons eigen beleid). 'Zelf organiseren' is de bovenste trede op de participatieladder en 'Informereren' de onderste.

Participatieniveau	Toelichting
Zelf organiseren	Inwoners nemen zelf het initiatief. De gemeente is hierbij niet of nauwelijks betrokken en heeft een faciliterende rol.
Meebeslissen	De gemeente laat het ontwikkelen van en de besluitvorming over aan de betrokken inwoners. De medewerkers van de gemeente hebben een adviserende rol. De gemeente neemt, na toetsing aan de vooraf gestelde kaders, de resultaten over.
Coproductie	Gezamenlijk met inwoners /partijen bepaalt de gemeente de te bespreken onderwerpen. Hiervoor wordt ook gezamenlijk gezocht naar oplossingen. De gemeente verbindt zich aan de uitkomsten in de uiteindelijke besluitvorming. Achteraf wordt verantwoording afgelegd in een verantwoordingsdocument.
Adviseren	Bij Adviseren hebben inwoners een grotere invloed op de besluitvorming. De gemeente spant zich actief in op mensen te betrekken via bijvoorbeeld online workshops.
Raadplegen	Bij raadplegen gaat het erom dat feedback, voorstellen of meningen wordt gevraagd over

	specifieke onderwerpen, beslissingen of plannen. Dit gebeurt bijvoorbeeld via enquêtes, focusgroepen etc.
Informereren	Bij informeren wordt het beleid zonder participatie van inwoners ontwikkeld, maar inwoners worden over de uitkomsten wel geïnformeerd. Deelnemers zijn toehoorders. Uitgangspunt is dat we zo veel mogelijk informeren in begrijpelijke taal.

2.3 Uitgangspunten

- De wethouder heeft in de commissievergadering van 21 september 2023 aangegeven dat het ontwerp van het Waterfrontpark samen met de inwoners van het Waterfront gemaakt gaat worden.
- Het is een openbaar park en toegankelijk voor elke inwoner of bezoeker. Een bredere opzet dan alleen bewoners van het Waterfront is wenselijk zodoende dat alle inwoners van Harderwijk betrokken kunnen zijn.
- Om een zuiver participatieproces te doorlopen moeten er eerst beleidsmatige keuzes gemaakt worden. De participatie kent daarom twee fasen.
 - o In de eerste fase wordt een keuze voorbereid voor de functies in het park en het thema op basis waarvan de uitwerking plaats zal vinden.
 - o In de tweede fase wordt op basis van de resultaten van fase 1 een ontwerp gemaakt voor het park.

Door de bovengenoemde uitgangspunten zal het participatieproces verschillende niveaus van de participatieladder kennen.

- in *fase 1* kiezen we voor het participatieniveau *raadplegen*.
- in *fase 2* kiezen we voor het participatieniveau *coproductie*.

2.4 Randvoorwaarden/kaders

Projectteam Waterfront Fase 2

De participatiebijeenkomsten staan onder leiding van een projectleider van de gemeente Harderwijk. Samen met Synchron b.v. en Koopmans bouw vormen zij de projectgroep die verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van het Waterfrontpark

Financiën

Bij de aanbesteding van het Waterfront in 2006 is door het consortium een aanbieding (“het samenspel”) gedaan over de totale ontwikkeling van Waterfront fase 2. Onderdeel van deze aanbieding is het Waterfrontpark. In 2011 zijn er nieuwe afspraken gemaakt over de ontwikkeling van het Waterfront. Deze zijn beschreven in het hoofdlijnenakkoord (dd. 12 oktober 2011). Wat betreft het park is toen besloten te kiezen voor een sobere uitstraling.

Ambitieniveau

Bij de start van het participatie traject fase 2 moet duidelijk zijn met welk ambitieniveau het park wordt ontworpen. Er worden drie niveaus onderscheiden:

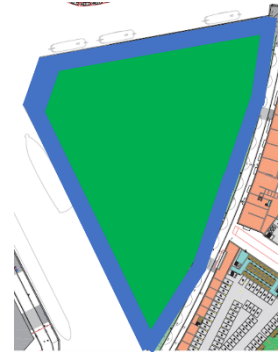
1. Sober: Het ambitieniveau zoals dat in het hoofdlijnenakkoord is afgesproken; geen extra bijdrage gemeente
2. Plus niveau: In inrichting en materialisering meer kwaliteit toevoegen.
3. Hoogwaardig stadpark: aangesloten wordt op het hoogste ambitieniveau voor inrichting openbare ruimte binnen Harderwijk

Plangebied

In onderstaande overzichtstekening is het totale plangebied van het Waterfrontpark opgedeeld in twee kleuren. Hiermee wordt onderscheidt gemaakt tussen

- Voetgangersgebied/promenade (blauw)
- Park (groen)

Het voetgangersgebied valt buiten de scope van participatie. Binnen de blauwe arcering komen de verplichte voetpaden langs de kades die het park begrenzen. Die voetpaden zijn noodzakelijk voor de toegankelijkheid van schepen. De omvang van deze paden ligt vast. De participatie richt zich op het park, de groene arcering.



Geen overeenstemming op alle belangen

Het uitgangspunt van het participatieplan is niet om iedereen in de omgeving het met elkaar eens te laten zijn. Dit streven is niet realistisch. Verschil van mening zal er altijd blijven; het collectief belang strookt nu eenmaal niet altijd met het individueel belang. Maar alle belangen krijgen een stem en worden gewogen, dilemma's worden gedeeld.

2.5 Besluitvorming

College van B&W

- Het participatieplan wordt ter besluitvorming aangeboden aan het college van B&W.
- Na de eerste participatie fase neemt het college een besluit over een variant voor de inrichting van het park waarbij thema, sfeer en financiën onderdeel van de besluitvorming zijn.

Gemeenteraad

- Bij de behandeling van de besluitvorming over de parkvilla in de gemeenteraad is de belofte gedaan een participatieproces te voeren over het ontwerp van het park. Het participatieplan wordt ter informatie toegezonden aan de raad.
- Na de eerste participatie fase wordt de gemeenteraad gevraagd worden een besluit te nemen over een variant voor de inrichting van het park waarbij thema, sfeer en financiën onderdeel van de besluitvorming zijn.

Het ontwerp

De eindverantwoordelijkheid over het ontwerp ligt bij het projectteam Waterfront fase 2 in samenwerking met V.O.F Waterfront. Wanneer het gezamenlijk, vanuit participatie, tot stand gekomen ontwerp financieel en technisch haalbaar is wordt hier de keuze gemaakt om uitvoering te geven aan de werkzaamheden.

3. Planning en inzet middelen

Nu de raad een duidelijk besluit heeft genomen over het schrappen van de parkvilla kan het participatietraject dat moet leiden tot een ontwerp voor het park alle ruimte krijgen. Het participatietraject eindigt op het moment dat er een definitief ontwerp van het Waterfrontpark is opgesteld. De verwachting is dat deze fase één jaar in beslag neemt.

Fase 1

Maand	Jaar	Wat	Wie	Hoe
December	2023	Vaststelling participatieplan	College van B&W	Intern ambtelijk proces
Januari/februari	2024	Stadsbrede participatie. Via deze weg halen we meningen op over de functie, sfeer en thematische invulling van het park.	Inwoners uit Harderwijk	Online stadsgesprek
14 februari*	2024	Participatiebijeenkomst voor bewoners. We gaan in gesprek over de functie, sfeer en thematische invulling van het Waterfrontpark. Aan het einde van deze bijeenkomst hebben we duidelijk beeld waar de gemeenschappelijke belangen liggen.	Bewoners Waterfront en ondernemers Boulevard	Een fysieke bijeenkomst
6 maart*	2024	Delen van opgehaalde informatie met betrokkenen.	Projectteam	Publiceren op website Waterfront en op online stadsgesprek
8 april	2024	Behandelen voorstel in portefeuillehoudersoverleg (PFO)	Projectleider	Intern ambtelijk proces
16 of 30 april	2024	Collegebesluit over functie, sfeer en ambitieniveau	College van B&W	Intern ambtelijk proces.
16 mei	2024	Behandeling functie, sfeer en ambitieniveau	Commissie Stad&Omgeving	
6 juni	2024	Raadsbesluit	Gemeenteraad	

*data is indicatief en kan nog wijzigen

Fase 2

Maand	Jaar	Wat	Wie	Hoe
September	2024	Participatiebijeenkomst t.b.v. de ontwerpfase. Betrokkenen krijgen de gelegenheid om mee te denken bij de keuzes voor het Waterfrontpark	Bewoners Waterfront en ondernemers Boulevard	Een fysieke bijeenkomst
September	2024	Er wordt een speciale middag georganiseerd voor de kinderen/jeugd uit de wijk Waterfront om input te leveren over het voorlopig ontwerp	Kinderen/jeugd uit het Waterfront.	Een fysieke bijeenkomst
September/ Oktober	2024	Verwerken input in Voorlopig Ontwerp. Deze informatie is nodig ter voorbereiding op werkzaamheden bouwrijpmaken.	Baljon	
November	2024	Presentatie Voorlopig Ontwerp aan de buurt. Eventuele aanpassingen kunnen nog worden gemaakt	Baljon/Projectteam	Een fysieke bijeenkomst
Kwartaal 4	2026	Aanleg en realisatie definitief ontwerp Waterfrontpark	Boskalis	

4. Communicatie

In de communicatie worden twee strategieën onderscheiden:

1. Persoonlijke communicatie

Directe communicatie met stakeholders/inwoners. Dit zijn mondelinge gesprekken en gerichte schriftelijke communicatie.

- mondelinge communicatie: face tot face gesprekken, brieven, e-mail

2. Niet-persoonlijke communicatie

indirecte communicatie via onze communicatiekanalen

- offline: berichten in de krant of andere offline media

- online: berichten op de website, social-media kanalen of andere online platforms

De communicatie is vooral gericht op het uitnodigen van stakeholders voor bijeenkomsten, online stadsgesprekken, inloopbijeenkomsten. Maar ook op het terugkoppelen van uitkomsten. Per doelgroep wordt er bepaald wat de meest geschikte manier is om hen te bereiken. De invulling van onderstaande tabellen vindt op een later moment plaats.

Bijeenkomst 1 (kennismaking & toelichting)	
Doelgroep	Uitnodigen via
Bewoners Waterfront	Uitnodiging voor participatiemarkt: Persoonlijk via een Ansichtkaart. Daarop ook een QR-code naar het online stadsgesprek..
Ondernemers binnenstad/Waterfront	Uitnodiging voor participatiemarkt: Persoonlijk via een Ansichtkaart. Daarop ook een QR-code naar het online stadsgesprek..
Inwoners Harderwijk	Oproep voor online stadsgesprek en participatiemarkt: via de gemeentelijke en Waterfront kanalen: gemeentepagina in Harderwijker Courant, websites en social media kanalen

Online stadsgesprek (vindt plaats op het centraal online platform)		
Doelgroep	Uitnodigen via	Uitkomst participatiemarkt en online stadsgesprek delen via
Inwoners (het online stadsgesprek kan in verschillende vormen, bijvoorbeeld deponeren van stellingen, kiezen uit varianten, korte vragenlijst etc.)	Altijd: website, gemeentepagina, social media Optioneel: h-a-h leaflet, flyer in de stad, markt, winkelcentra	<ul style="list-style-type: none"> - Het platform online stadsgesprek - Website www.waterfrontharderwijk.nl

Bijeenkomst 2/Presentatie Voorlopig ontwerp		
Doelgroep	Uitnodigen via	Uitkomsten delen
Bewoners Waterfront	<p>Persoonlijk met een brief of h-a-h flyer, via www.waterfrontharderwijk.nl en via de social media kanalen van Waterfront</p> <p>(inclusief de apart sessie voor kids/jongeren)</p> <p>Tijdens deze sessie kunnen bewoners aangeven of ze nog op detailniveau willen meekijken naar het op te leveren VO. Zo ja, dan laten ze hun mailadres achter en ontvangen ze hiervoor een uitnodiging via de mail</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Het platform online stadsgesprek - Website www.waterfrontharderwijk.nl

Bijlage 1 Stakeholdersoverzicht Waterfont Park

Opdrachtgevers/ projectpartners	Overheden/ Bevoegd Gezag	Instellingen/ Organisaties	Openbaar Vervoer	Belangenbehartigers
Gemeente Harderwijk College B&W	Gemeente vergunningen	Molenstichting	Voor/Na transport Dolfinarium (treintje)	Historisch Kenniscentrum HW
Gemeente Harderwijk Gemeenteraad	Hulpdiensten lokaal politie, brandweer, ambulance	Dolfinarium		Hist. Vereniging Herderewich
Projectteam Kop van de Stadswerven	Veiligheidsregio VNOG			Heerlijk Harderwijk
Gemeente Harderwijk Interne Diensten (collega's)				Werkgroep Toegankelijkheid
Synchroon Directie				
Synchroon projectorganisatie				
Koopmansbouw Directie				
Koopmans Bouw projectorganisatie				

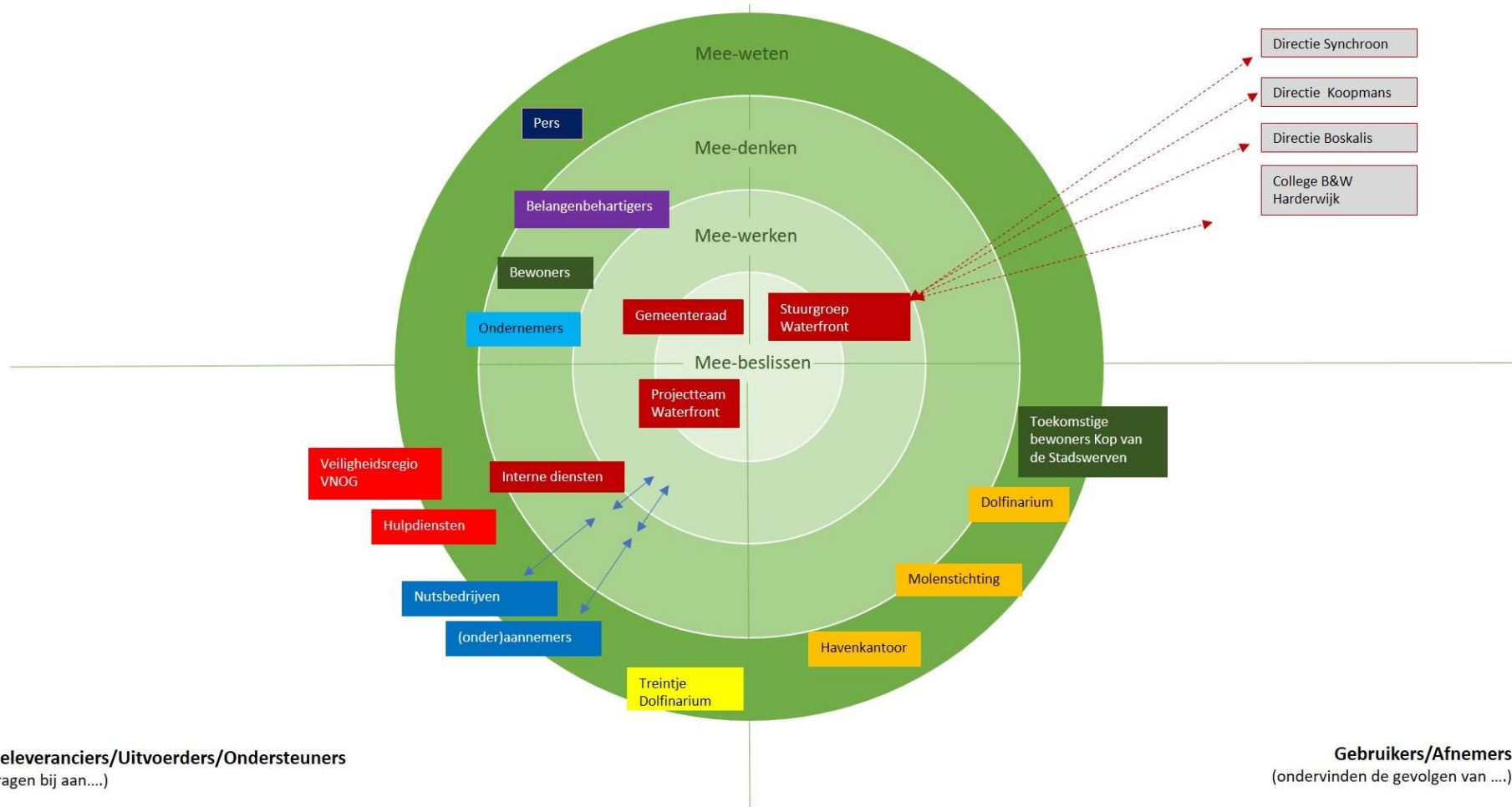
Bewoners	Bouwpartners	Ondernemers	Overig
Bewoners Waterfront	Boskalis	Vanneau Horeca	Pers
Bewoners Binnenstad	Nutsbedrijven	Veluvia	
Overige inwoners Harderwijk		Ondernemers Boulevard	
Toekomstige bewoners Kop van de Stadswerven		Uitbaters fietsboten	

Bijlage 2 Ringen van Invloed

Beïnvloeders/Georganiseerden/Opinieleiders
(oefenen invloed uit op Beslissers)

Ringen van invloed
Indeling van actoren op basis van formele rol of betrokkenheid.

Beslissers
(kunnen de stekker eruit trekken)



Toeleveranciers/Uitvoerders/Ondersteuners
(dragen bij aan....)

Gebruikers/Afnemers
(ondervinden de gevolgen van)

Stadhuis

Havendam 56
3841 AA Harderwijk
Postbus 149
3840 AC Harderwijk

Bel of whatsapp

0341 411 911

Stuur een e-mail

info@harderwijk.nl

Volg ons op**Bezoek de website**

harderwijk.nl